

Résultats 2020 du groupe RATP :**Une année de mobilisation sans précédent du groupe RATP, marquée par la crise sanitaire****Faits marquants de l'exercice**

- **Une baisse historique du trafic voyageurs en Ile-de-France (-43 %)**, à 1 901 millions de voyages, du fait de l'impact des mesures sanitaires prises en réponse à l'épidémie (confinements, couvre-feux) et du conflit social de janvier 2020. Le trafic a également fortement chuté sur les réseaux exploités par RATP Dev, en France et à l'étranger.
- **Une activité ralentie par les crises successives (grève, Covid-19)**. L'impact de la crise sanitaire sur le chiffre d'affaires a été de -414M€. Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 5 523 M€, en baisse de -3,2 % par rapport à 2019.
- **Une mobilisation sans précédent du Groupe pour amortir les impacts de la crise** : la crise du Covid-19 a fortement affecté les résultats 2020, avec un impact de -352 M€ sur le résultat opérationnel (EBIT), de -356 M€ sur le résultat net part du Groupe, et de +338 M€ sur l'endettement net consolidé. Les plans d'économies menés par les entités du Groupe ont permis d'en amortir l'impact sur les résultats, avec :
 - un résultat opérationnel (EBIT) de 99 M€ soit 1,8 % du chiffre d'affaires, contre 5,6 % à fin 2019 ;
 - un résultat net part du Groupe de -134 M€ soit -2,4 % du chiffre d'affaires, contre 2,3 % en 2019 ;
 - une dette nette de 5 544 M€ fin 2020, en croissance de 7% par rapport à 2019, du fait des impacts combinés de la pandémie et des grèves de l'hiver 2019/2020.
- En dépit des difficultés liées au confinement du printemps 2020, la RATP est restée fortement mobilisée pour poursuivre son programme ambitieux d'investissements en Île-de-France, avec le soutien d'Île-de-France Mobilités : **les investissements en Île-de-France ont ainsi atteint un niveau historiquement élevé de 2,2 milliards d'euros en 2020** (en intégrant les investissements réalisés pour le compte de la SGP), **soit une croissance de 3,4 % par rapport à 2019**. Sur la période du contrat d'exploitation 2016-2020, la RATP a ainsi réalisé 8,4 milliards d'euros d'investissements, soit l'intégralité du plan d'investissements contractuel avec IDFM. Au global, les investissements bruts consolidés du groupe RATP ont poursuivi leur progression, avec une hausse de +36 M€ (+1,9 %) par rapport à 2019, à 1 889 M€.
- **La transformation du Groupe s'est poursuivie en franchissant des jalons importants**, telles la transformation et l'intégration du Gestionnaire d'infrastructure et du Réseau de surface, l'acquisition de Mappy et l'accélération du programme MaaS.
- **Le groupe RATP a continué de travailler sur son développement**, avec la signature des contrats d'exploitation du métro du Caire (ligne 3) et du réseau des bus de Toscane. Le Groupe a également créé une Business Unit RATP Solutions Ville, regroupant ses savoir-faire dans les domaines de l'immobilier, de la connectivité, de l'énergie, et de la logistique urbaine.
- **Enfin, le Groupe a créé une nouvelle filiale, RATP Cap Île-de-France**, pour répondre aux appels d'offres à venir en Île-de-France.

Le Conseil d'Administration du groupe RATP, réuni le 12 mars 2021 sous la présidence de Catherine Guillouard, sa Présidente-directrice générale, a examiné et arrêté les comptes consolidés du groupe RATP et les comptes sociaux de l'EPIC, au 31 décembre 2020.

A cette occasion, Catherine Guillouard a déclaré : « La crise sanitaire sans précédent que nous vivons a fortement pesé sur les résultats du Groupe en 2020, avec un impact négatif de -414 M€ sur le chiffre d'affaires et de -356 M€ sur le résultat net part du Groupe, aboutissant à un résultat net part du Groupe de -134 M€.

Cependant, je veux aussi retenir de l'année 2020 la mobilisation sans faille des salariés du groupe RATP, qui a permis d'assurer la continuité d'un service public essentiel au bon fonctionnement du pays et de poursuivre résolument les chantiers majeurs de développement et de modernisation du réseau de transports franciliens, avec en particulier la mise en service en décembre 2020 du prolongement de la Ligne 14 à Mairie de Saint-Ouen.

Dans cette période difficile, nous avons également progressé à un rythme soutenu dans la préparation du groupe RATP à l'ouverture à la concurrence de son marché historique et accéléré notre développement, avec la signature de contrats majeurs en Toscane et en Egypte et le lancement de nouvelles activités au service des villes. La grande résilience dont a su faire preuve l'entreprise dans cette période difficile me rend confiante dans notre capacité à relever les défis majeurs qui sont devant nous : ouverture à la concurrence en Île-de-France, développement en France et à l'étranger, conversion majeure de nos actifs industriels (Bus 2025, nouveaux ateliers et nouveaux matériels roulants ferrés) et poursuite de nos grands projets d'extension de lignes de métros et tramways au profit des franciliens. »

Évolution des principaux indicateurs de performance du groupe RATP

En M€ En normes IFRS	31/12/2019	31/12/2020	Variation
Chiffre d'affaires	5 704	5 523	-3,2 %
Résultat opérationnel (EBIT)	319	99	-69 %
Résultat net part du Groupe	131	-134	-202 %
Investissements consolidés	1 853	1 889	+1,9 %
Investissements en Île-de-France*	2 131	2 204	+3,4 %
Capacité d'autofinancement	1 014	858	-15 %
Dette nette	5 182	5 544	+7 %

* investissements de l'EPIC RATP + investissements réalisés par l'EPIC pour le compte de la Société du Grand Paris.

Un impact conséquent de la crise économique et sanitaire sur les résultats du Groupe

- En 2020, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe atteint 5 523 M€, en baisse de -181 M€ (-3,2 %) par rapport à 2019.
 - L'impact net de la crise sanitaire sur le chiffre d'affaires de l'EPIC représente -259 M€. Le manque à gagner sur les recettes voyageurs de -900 M€ a été amorti à hauteur de 751 M€, principalement par le mécanisme contractuel de partage du risque recettes avec IDFM. Les

confinements ont par ailleurs fortement affecté les recettes annexes (publicité, commerces, Orlyval, amendes...), à hauteur de - 103M€ ;

- **Le chiffre d'affaires des filiales est en baisse de 138 M€ (-10,2 %)**, dont -27 M€ d'effet devises. Cette évolution est essentiellement liée à l'impact du Covid-19 (-155 M€), qui cache une bonne dynamique sous-jacente (+44 M€ hors effet devises), tirée par l'effet en année pleine des contrats gagnés en France et aux Etats-Unis et la montée en puissance des contrats au Moyen Orient (Ryadh, Le Caire), qui font plus que compenser l'impact des sorties de périmètre (Austin, métro d'Alger).
- **Malgré les plans d'économies menés dans toutes les entités du Groupe pour limiter au maximum les impacts de la crise sanitaire (plus de 300 M€ réalisées), les résultats du Groupe se sont dégradés en 2020 :**
 - **Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à 99 M€**, en baisse de -220 M€ par rapport à 2019 (-69 %) :
 - **L'EBIT de l'EPIC, à 181 M€, est en baisse de -108 M€**, principalement du fait de l'impact de la crise sanitaire (-251 M€), pour partie compensé par l'effet net des grèves de décembre 2019 et janvier 2020 (+99 M€), par la poursuite de l'effort de productivité et par la mise en place d'un plan d'économies qui a permis de contenir la progression des charges par rapport au budget initial. Au global, plus de 200 M€ d'économies ont été réalisées par l'EPIC par rapport au budget initial, ce qui a permis à la RATP d'absorber l'intégralité des surcoûts liés à la crise sanitaire ;
 - **la contribution des filiales à l'EBIT consolidé diminue de 112 M€, à -82 M€**. L'épidémie a en effet pesé à hauteur de -102 M€ sur le résultat opérationnel des filiales, dont -58 M€ liés aux effets directs de la crise sur l'exploitation et à d'autres facteurs non récurrents (dépréciations d'actifs, charges de restructuration, notamment au Royaume-Uni) et -45 M€ du fait d'une dépréciation du goodwill de l'activité sightseeing, fortement impactée par la chute du tourisme. RATP Dev a réalisé au global plus de 110 M€ d'économies sur ses charges d'exploitation, qui ont permis d'absorber pour partie les pertes de recettes.
 - **Le résultat net part du Groupe s'établit à -134 M€**, soit une baisse de -265 M€ par rapport à 2019. **Le résultat net de l'EPIC** est proche de l'équilibre (-21 M€), contre 143 M€ en 2019. Le résultat net des **filiales** s'établit à -113 M€, contre -12 M€ en 2019.
 - **La dette nette consolidée est en hausse de 7% (+362 M€), à 5 544 M€**, essentiellement du fait des impacts majeurs de la crise sanitaire (+338 M€) et de la grève sur les retraites (120 M€ sur 2020). L'évolution par rapport à 2019 s'explique par la dégradation de la CAF, en baisse de 156 M€, à 858 M€, conjuguée à la poursuite de l'effort d'investissement à un rythme soutenu (974 M€ d'investissements nets de subventions), à une évolution défavorable du BFR d'exploitation (remboursements aux abonnés consécutifs à la grève sur les retraites, remboursements de CVAE à Ile-de-France Mobilités) et à une hausse ponctuelle des créances de subventions.
 - **Le ratio dette nette / capitaux propres (gearing) s'établit ainsi à 1,20 x**, contre 1,07 x à fin 2019. Hors impact du mouvement social sur les retraites et de l'épidémie de Covid-19, le gearing aurait atteint 1,08 x fin 2020, en avance sur les objectifs du plan Défis 2025 pour 2020 (1,1 x).
 - **Malgré les impacts de la crise sanitaire, le Groupe RATP conserve des fondamentaux financiers solides**. En témoignent les notations attribuées par les agences Moody's (Aa2 avec perspective négative) et FitchRatings (AA avec perspective négative) et le succès de ses émissions réalisées sur le marché obligataire entre mars et août 2020 (174M€ à 5 ans, 480M€ à 30 ans et pour la première fois 200M€ à 60 ans), à des conditions financières très favorables.

1. Une année 2020 marquée par un défi de taille pour le Groupe : regagner la confiance des voyageurs dans les transports en commun

Les mesures sanitaires mises en place pour lutter contre la propagation de l'épidémie de Covid-19 ont lourdement impacté le trafic voyageur en Île-de-France qui a chuté de -43 %, soit 1901 millions de voyages en 2020.

Le premier confinement aura eu l'impact le plus fort avec -73 % de trafic par rapport à 2019 au 2nd trimestre. Le trafic s'est amélioré en juin, à la sortie du premier confinement, avant de chuter de nouveau en octobre avec le couvre-feu puis le second confinement (-35 % en octobre et -59 % en novembre) :

- le réseau ferré a été le plus impacté (**-50 % sur l'année sur le réseau Métro et -47 % sur le RER par rapport à 2019**), avec un trafic quasi nul pendant le premier confinement et une reprise plus lente pendant l'été.
- le réseau de surface a enregistré une baisse plus limitée (**-33 % sur le Bus et -35 % sur le Tramway par rapport à 2019**), bénéficiant d'un effet report positif lors du mouvement social de janvier et d'une perception plus favorable pendant la crise sanitaire.

2. Une mobilisation collective sans précédent pour assurer un environnement de travail et des déplacements sereins aux agents et aux voyageurs

La politique du Groupe en matière d'entretien, de nettoyage et de désinfection a plus que jamais été une priorité cette année. Le budget consacré au nettoyage, à la désinfection du réseau et aux équipements sanitaires (masques) a été quasiment multiplié par deux en 2020 (de 97 M€ en 2019 à 184 millions d'euros), et les effectifs dédiés à la propreté sur le réseau ont augmenté de +38 % (de 1 300 à 1 800 agents).

En réaction à la crise sanitaire, le Groupe a rapidement déployé au printemps 2020 un dispositif massif visant à assurer une protection optimale des clients pour leurs trajets et à garantir des conditions de travail sûres à ses agents : nettoyage renforcé et désinfection de l'ensemble des véhicules, avec notamment le déploiement d'un procédé de désinfection par nébulisation (pulvérisation de désinfectant virucide), des espaces voyageurs et des locaux professionnels, distribution de kits de protection sanitaire aux agents, pose de stickers pour inciter au respect des mesures barrière, installation de distributeur de gels hydro-alcooliques en station, etc...

Afin d'assurer la continuité de notre mission de service public dans ce contexte fortement contraint, nous avons proposé en parallèle de nouveaux services aux voyageurs pour réguler les flux et limiter les contacts physiques : dématérialisation des titres de transport (avec le service de SMS Ticketing pour les bus), déploiement du crowdsourcing voyageur sur l'appli RATP pour indiquer le niveau d'affluence des lignes.

3. Une dynamique d'investissements soutenue, au bénéfice des Franciliens

- Malgré la crise, la RATP a poursuivi et amplifié encore son effort d'investissements, réalisant un volume inédit de travaux de modernisation, d'extension et d'entretien du réseau.
- **Les investissements consolidés du groupe RATP en 2020 s'élèvent à 1 889 M€, dont 1805 M€ réalisés par l'EPIC RATP en Île-de-France dans le cadre du contrat avec Ile-de-France Mobilités. Combinés aux 399M€ d'investissements réalisés pour le compte de la Société du Grand Paris, les investissements de la RATP en Ile-de-France ont atteint 2,2 milliards d'euros en 2020, en croissance de 3,4 % par rapport à 2019.**
- **Ces investissements majeurs ont été consacrés :**
 - **à la modernisation du réseau et des infrastructures (1 024 M€) :** rénovation des trains MI2N (RER A) et MI84 (RER B), renouvellement des rames du métro (programme MF19), poursuite du

renouvellement des voies (RVB) du RER A, automatisation de la ligne 4, modernisation de la ligne 6, conversion des centre-bus à l'électrique et au biogaz et achat de 166 bus électriques...

- **au prolongement des lignes de métro et de tramway (1011 M€)** : mise en service en décembre du prolongement de la ligne 14 à Mairie de St Ouen, prolongement des tramways T1 vers Asnières et T3B vers Porte Dauphine, poursuite des prolongements des lignes 4, 11 et 12, prolongement de la ligne 14 au Sud pour le compte de la Société du Grand Paris...
- **à la modernisation des espaces et de l'information voyageur (169 M€) pour améliorer la qualité de service** : rénovations de stations et gares (Auber, Vincennes et Charles de Gaulle – Etoile), création d'accès supplémentaires, amélioration de l'Information Voyageurs avec écrans d'informations sur les porte-palières de la Ligne 4, nouveaux écrans d'informations sur la Ligne 14, création de la fonctionnalité crowdsourcing affluence voyageurs sur l'appli RATP, lancement d'une expérimentation propreté avec installation de QR Code sur les lignes 2 et 14, déploiement des nouveaux écrans d'affichage des dessertes du RER A (SYSPAD), achèvement de la couverture des stations de métro par la 3G/4G, poursuite du projet Symphonie de supervision des équipements de station...

4. Une belle dynamique de développement des filiales et participations du groupe RATP, en France et à l'international

RATP Dev a continué sa dynamique de développement. Elle est désormais présente dans 13 pays et dispose de 4 bureaux régionaux de développement.

RATP Dev a fait preuve d'une mobilisation exceptionnelle pendant la crise et compte de nombreux succès de développement en France et à l'international :

● Le développement continue en France :

- gain du réseau de **Quimperlé** et du contrat du **réseau Mantois** dans le cadre de l'ouverture à la concurrence d'Optile ;
- création de la **filiale Régionéo avec Getlink** pour le développement dans le ferroviaire régional : préparation des appels d'offres à venir en Grand Est et dans les Hauts-de-France ;
- **Grand Paris Express** : création d'un partenariat avec le singapourien ComfortDelGro Transit et Alstom pour répondre aux appels d'offres des lignes 16 et 17 (en cours) et 15 (à venir).

● De beaux succès à l'international :

- signature d'un contrat pour l'exploitation et la maintenance de l'ensemble des bus de la **Région Toscane** en Italie sur une durée de 11 ans (près de 3000 bus), qui pourra démarrer dès sa validation par le conseil d'Etat italien ;
- signature du contrat « Cairo L3 » en septembre 2020, pour l'exploitation et la maintenance de la ligne 3 du métro du **Caire** (15km à date, 40 km en incluant les extensions à venir) ;
- poursuite de l'électrification des bus à **Londres** (20 % visés à fin 2021).

● Déploiement de plusieurs innovations :

- la technologie **Holostop** (1ère mondiale avec la mise en place de boutons holographiques d'arrêt dans des bus en Île-de-France) ;
- le **Load Tracker** (solution innovante de prédiction en temps réel de la charge à bord des bus, testée en Ile-de-France) ;
- le **Fraud Tracker** (outil innovant de lutte contre la fraude, lauréat du prix Netexplo Change 2020) ;
- lancement d'une expérimentation de **navettes autonomes** à Archamps.

La crise sanitaire n'a eu qu'un impact limité sur le développement de RATP Smart Systems qui s'est poursuivi à un rythme très soutenu (+40%), avec notamment la montée en puissance du programme MaaS et l'acquisition de Mappy.

Systra, dont le groupe RATP détient 43,4 % du capital, aux côtés de SNCF, est un groupe de conseil et d'ingénierie, leader mondial de la conception des infrastructures de transport, qui réalise près de 70 % de l'activité à l'international. Systra a enregistré de beaux succès commerciaux en 2020, avec 726 M€ de prises de commandes en 2020 malgré le contexte de crise sanitaire, avec en particulier la poursuite du projet HS2 au Royaume-Uni et du chantier du métro de Riyadh, et le gain de nouveaux contrats (ligne Est du métro de Montréal, LGV en Thaïlande). L'activité a bien résisté à la pandémie, malgré le ralentissement des chantiers sur sites, et grâce à la généralisation du télétravail pour les activités de conception.

5. Le Groupe a accéléré ses programmes d'innovation pendant la crise, ciblés sur le développement de nouvelles mobilités autonomes, propres et partagées

L'entreprise a structuré son plan innovation autour d'une douzaine de clusters technologiques, comme le Big Data, l'Internet des Objets (IOT), l'intelligence artificielle, etc...

En 2020, le Groupe RATP a notamment réalisé les avancées suivantes :

- Programme Véhicules Autonomes : programme de bus autonomes, extension des expérimentations de navettes autonomes, développement d'une infrastructure intelligente avec Paris2Connect, programme de mobilité aérienne urbaine avec Aéroports de Paris et Choose Paris Region.
- Mobilités propres : 12 centres bus sont convertis ou en cours de conversion au biogaz ou à l'électricité sur les 25 programmés pour 2025, programme d'amélioration de la qualité de l'air dans les espaces souterrains avec des partenaires industriels et des startups.
- MaaS : intégration de Mappy dans RATP Smart Systems pour accélérer le développement du MaaS.

Contact presse

Alexandre Gallet

01 58 78 37 37

06 86 45 17 79

alexandre.gallet@ratp.fr