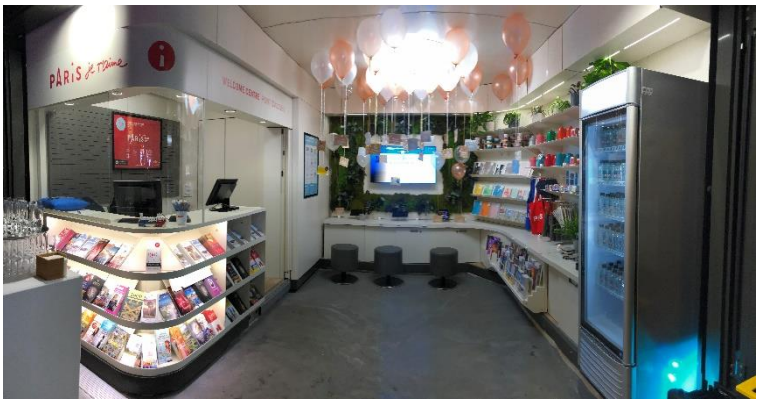
COMMUNIQUE DE PRESSE

7 novembre 2019

Open Tour Paris, l'Office de tourisme et des Congrès de Paris aux côtés du Welcome City Lab inaugurent le « kiosque des Champs », un nouvel espace innovant pour l'accueil des touristes à Paris

Inauguré le 6 novembre, ce premier kiosque dédié aux touristes sur les Champs-Elysées a ouvert ses portes début octobre. Conçu comme un kiosque à haut niveau de service, cet espace propose une toute autre approche du tourisme à Paris.

Obtenir des informations sur la ville et les événements qui s'y déroulent, réserver des billets pour des activités touristiques ou bénéficier de services innovants pour faciliter son séjour : tel est l'objectif de ce nouveau kiosque créé pour **orienter les visiteurs**, leur **faciliter l'accès à l'information** et leur **proposer un large choix de services et de produits,** pour leur visite de la capitale notamment en favorisant des services innovants et de visites en dehors des sentiers battus.



Géré par Open Tour Paris, filiale du groupe RATP, cet espace localisé au 125 avenue des Champs-Elysées accueille le public de 9h à 19h, de novembre à mars, et de 9h à 21h d'avril à octobre.

Ce kiosque dispose également d'un espace innovation dédié aux startups du Welcome City Lab de Paris&Co, premier incubateur de startups spécialisé dans le tourisme urbain. 10 startups[1] y présentent leurs solutions sur des tablettes connectées aux 100 millions de touristes qui se rendent chaque année sur l'avenue des Champs Elysées. Dans cet espace, les touristes pourront notamment découvrir une solution pour suivre des spectacles sans barrière linguistique, des services de consignes de bagages, un espace game sportif ou un moteur de recherche qui recense des hébergements écolo, restaurants bio ou des commerces slow-fashion.

« *Nous sommes heureux que la Ville de Paris nous ait fait confiance pour gérer ce Kiosque d'un nouveau genre. Le groupe RATP dispose d'un réel savoir-faire en matière de services conçus et proposés aux touristes, que ce soit pour l'activité de bus touristiques urbains à impériale proposé par Open Tour Paris, de l'alliance Extrapolitan spécialisée dans les tours Hop-on Hop-off ou pour l'accueil des touristes sur le réseau de transport parisien* » explique Fabrice Bayon, directeur d'Open Tour Paris.

« Nous nous réjouissons de l'arrivée de ce kiosque dont l'offre innovante saura séduire les visiteurs. Paris doit se doter d'outils et lieux d'information performants pour répondre aux nouvelles attentes des touristes, et l'approche de ce kiosque fondée sur l'expérience va dans ce sens. Ce sera un espace pour mettre en avant des services innovants, et surtout un lieu où découvrir de nouveaux quartiers, des balades alternatives, des sites et des activités moins connus. L'occasion pour les touristes de se laisser guider par les Parisiens et de faire un "pas de côté" propice à la découverte d'un Paris authentique et insolite ! » Corinne Menegaux, Directrice générale de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris.

---

[1] **Memories Magic Selfies, Europass, Questo, Moneyeti, Tookki, Popmii, Nannybag, Theatre in Paris et Tootsweet, Urban Expé**

CONTACT PRESSE

Groupe RATP
Célia Faure
+33 1 58 78 39 68
celia.faure@ratp.fr

Office du Tourisme
Fiona Guitard
+33 (0) 1 49 52 53 19
fguitard@parisinfo.com

Welcome City Lab
Lola Vassileff
06 63 85 36 73
lola.vassileff@parisandco.com

Le groupe RATP et le bus touristique

EXTRA POLITAN
HOP-ON HOP-OFF

RATP Dev, filiale du groupe RATP, est l'un des rares opérateurs de transport public au monde à disposer d'un savoir-faire et d'une expérience en matière de bus touristiques urbains à impériale. En 2015, RATP Dev a créé Extrapolitan, une alliance internationale visant à regrouper les meilleurs opérateurs du secteur. Ces derniers bénéficient dès lors de l'expertise du groupe RATP, 5ème acteur mondial du transport public.

Extrapolitan est maintenant présent dans 21 villes à travers le monde : Paris, Londres, Hong-Kong, Porto, Lisbonne, Budapest, Split, Nice, Marseille, Monaco, Rome, Athènes, Berlin, Helsinki, Copenhague, Riga, Tallinn, Stockholm, Bath, Windsor et Cardiff.

A propos du Welcome City Lab et Paris&Co

&CO WELCOME CITY LAB

Le Welcome City Lab est une plateforme d'innovation dédiée au tourisme urbain, intégrant le premier incubateur au monde consacré à ce secteur.
Il a été créé en juillet 2013 par Paris&Co avec le soutien de la Ville de Paris, de BpiFrance, de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et de la Direction Générale des Entreprises (DGE). Ses autres membres fondateurs sont Aéroports de Paris, Air France, la Caisse des Dépôts, Galeries Lafayette, Pierre & Vacances, Paris Inn Group, RATP, Skyboard, Sodexo, et Viparis. La plateforme d'innovation offre un ensemble de services aux startups et aux acteurs de la filière tourisme : un incubateur, un lieu de rencontres, d'échanges et de co-working, une plateforme d'expérimentation et une cellule de veille.
https://welcomecitylab.parisandco.paris/

PARIS&CO

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Sa mission est d'agir avec les entrepreneurs pour la transformation durable de la cité.

Paris&Co accélère le développement de plus de 500 jeunes entreprises françaises et étrangères par an, facilite l'expérimentation urbaine et favorise le rayonnement de l'écosystème de l'innovation à travers l'organisation d'événements nationaux et internationaux, en lien étroit avec plus de 120 grands groupes partenaires et institutions.
http://www.parisandco.paris/

A propos de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris

Par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris fait rayonner la destination en France et à l'étranger, en valorisant ses multiples visages et atouts. C'est accueillir, informer et être au service des touristes au quotidien, en valorisant le dynamisme de nos sites parisiens, reflet d'une innovation sans cesse renouvelée et qui représente un véritable levier d'attractivité pour les visiteurs. #parisjetaime