



TOOTBUS

Bath Bus Company dévoile sa nouvelle marque de Sightseeing

UNE NOUVELLE BANNIERE UNIQUE POUR BATH, CARDIFF ET BRISTOL

Exploitées par RATP Dev, les activités de Sightseeing de Bath, Cardiff et Bristol seront désormais réunies sous une seule et même nouvelle marque. La filiale opérait jusqu'à présent sous le nom de Navigatours, et uniquement à Bath et Cardiff. L'inauguration est prévue prochainement à Bristol. Les trois réseaux seront rassemblés sous le nom de TootBus (The Original Open Tour Bus).



UNE MARQUE SYMBOLE D'UNE AMBITION RENOUVELEE

Le lancement de cette nouvelle identité souligne deux orientations stratégiques fortes suivies par nos activités de Sightseeing depuis plusieurs mois :

- D'une part, la volonté d'incarner un nouveau positionnement centré sur la ville et le rôle que TootBus souhaite y jouer. Nous revendiquons depuis nos débuts la volonté d'être plus qu'un simple « transporteur » en plaçant le tourisme et le divertissement au cœur de notre activité, autant que notre engagement à créer des expériences inoubliables pour nos clients.
- D'autre part, après une année d'arrêt lié à la crise de la COVID-19, la reprise de nos opérations dans de nouvelles conditions :
 - la digitalisation avancée de nos services, afin de simplifier et d'améliorer l'expérience de nos clients (avec la mise à disposition, par exemple, de nos audioguides en podcast sur une appli dédiée et un site internet international offrant une expérience simplifiée).
 - la restructuration de notre offre pour mieux répondre aux attentes d'une clientèle plus locale et familiale.

Dans le contexte actuel, c'est une expérience de « plein air » que nous proposons à bord de nos bus à toit ouvert, complètement alignée sur les précautions sanitaires émises par les autorités sanitaires et approuvée par VisitBritain via la certification « We are good to go ».



TOOTBUS

« LAISSEZ LA VILLE VOUS PRENDRE PAR SURPRISE »

Cette nouvelle identité s'accompagne d'une promesse à nos clients : « Laissez la ville vous prendre par surprise ».

Pour les touristes internationaux comme pour les clients locaux, la découverte ou la redécouverte de la ville est une expérience à part entière. Pour beaucoup, le premier regard sur la ville sera porté depuis l'un de nos véhicules. Notre mission consiste donc à construire des souvenirs et tisser des liens émotionnels avec une ville en leur offrant une expérience proposant un regard inédit à chaque fois. Nous mettons également en valeur les « trésors cachés » de nos villes, pour une visite complète et enrichissante.

Vikki Annett, UK Senior Marketing Manager, a déclaré :

« Cela fait de nombreuses années que nous présentons le meilleur de Bath et de Cardiff. Mais avec cette nouvelle marque, le lancement d'un service hop-on hop-off à Bristol et une approche encore plus centrée sur le client, nous espérons enrichir l'expérience proposée en faisant de nos villes de véritables stars. Nos clients pourront grâce à nous découvrir les sites, interagir avec eux et s'y immerger pleinement. »

UNE IDENTITE UNIQUE POUR UNE ENTREPRISE SINGULIERE

Enfin, cette nouvelle identité vient aussi pour incarner l'identité d'une entreprise singulière, fière de sa différence avec les autres acteurs clés du secteur, de son ancrage local historique, et de son engagement global tourné vers l'avenir.

- Un ancrage historique et local : que nous soyons présents dans une ville depuis longtemps — comme à Bath, où la Bath Bus Company existe depuis 1997 — ou depuis peu — comme ce sera le cas à Bristol — nous faisons tout pour tisser des liens aussi étroits que possible avec les autorités organisatrices locales et les habitants.
- Un engagement global : conscients des enjeux environnementaux et de nos responsabilités, nous proposons déjà la flotte de bus de Sightseeing la plus verte : au cours des six derniers mois, plusieurs mesures ont été prises afin de conformer l'intégralité de notre flotte aux normes Euro 6 et respecter les « clean air zones » définies localement. Ces mesures ont été mises en œuvre avec le soutien et un financement des autorités organisatrices locales. Notre objectif est à terme de convertir l'intégralité de notre flotte aux énergies propres.

TootBus sera lancé à Bath et Bristol à partir du 17 mai 2021, puis à Cardiff dans les semaines à venir. Les principaux partenaires et parties prenantes seront invités à assister aux événements de lancement pour découvrir par eux-mêmes l'expérience Tootbus.





TOOTBUS

Derek White, Directeur général de Bath Bus Company, a déclaré :

« Nous sommes ravis de lancer cette marque moderne et unique, conçue sur mesure pour répondre aux besoins de notre clientèle. Au sortir de la crise sanitaire, dans un pays leader du déploiement de la vaccination, nous avons hâte d'accueillir les premiers clients qui bénéficieront de nos services. Les nouvelles plateformes numériques amélioreront encore leur expérience, ainsi que nos partenariats au sein de la branche touristique. »

A propos de Bath Bus company

Bath Bus Company a été fondée en 1997 sur le marché hautement concurrentiel des visites en bus à impériale à toit découvert, services contractuels et transports locaux. L'entreprise est aujourd'hui la seule à proposer un service de Sightseeing en bus à toit ouvert dans les trois villes où elle opère : Bath, Bristol et Cardiff. Elle transporte plus de 250 000 passagers par an pour la seule ville de Bath. En plus de ces activités de Sightseeing, Bath Bus Company exploite la ligne Air Decker, seule liaison directe entre Bath et l'aéroport de Bristol, destinée à la fois aux visiteurs et aux habitants locaux. Les 30 véhicules de sa flotte sont tous entièrement conformes aux critères de la « clean air zone » récemment instaurée à Bath et des zones « faibles émissions » proposées pour Bristol et Cardiff à l'horizon fin 2021/ 2022.

A propos de RATP Dev

Fondée en 2002, RATP Dev exploite et entretient les systèmes de transport urbain de 13 pays sur quatre continents (Égypte, Royaume-Uni, France, Italie, Suisse, Algérie, Maroc, Afrique du Sud, Arabie saoudite, Qatar, Chine, Philippines et États-Unis). Avec plus de 1,5 milliard de voyageurs empruntant ses réseaux chaque année, RATP Dev démontre au quotidien son expertise vaste et reconnue en proposant des services de mobilité sur toute la gamme des moyens de transport, du bus et du tramway au métro et au train régional, et jusqu'au téléphérique et aux cars de tourisme. Présente en France (en régions) et à l'international, RATP Dev s'appuie sur le savoir-faire technique et l'expérience du groupe RATP, leader des mobilités autonomes et du tramway et opérateur du réseau multimodal de Paris, l'un des plus grands réseaux de transports publics au monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.ratpdev.com

