



COMMUNIQUE DE PRESSE

ANNECY, LE LUNDI 10 JANVIER 2011

PARTENARIAT

Le Groupe RATP devient « supporteur » d'Anney 2018

Christian Monteil, Président du Conseil de surveillance d'Anney 2018 et du Conseil général de la Haute-Savoie, Jean-Luc Rigaut, Maire d'Anney et co-président d'Anney 2018, et Jean-Marc Janaillac, Directeur général en charge du Développement du Groupe RATP, ont signé un accord de partenariat, ce vendredi 07 janvier, dans le cadre du programme marketing d'Anney 2018. Le Groupe RATP devient ainsi « supporteur » de la candidature d'Anney à l'organisation des Jeux d'hiver de 2018.

Programme marketing

>3 niveaux

d'engagement :

1. Partenaire officiel

Groupe BPCE, AREA-
Groupe Eiffage, CNR,
Somfy, Adidas, EDF,
Française des Jeux,
Orange, Tarkett,
BMW.

2. Supporteur :

Aéroports de Lyon,
ATMB, Direct Sport,
France Télévision,
Radio France, RATP.

3. Supporteur local :

ERDF, Caisse des
Dépôts, Compagnie
du Mont-Blanc

Sixième acteur mondial de transport public, le Groupe RATP s'engage au plus près de la candidature d'Anney aux JO de 2018 en devenant « supporteur ». Au travers de ses réseaux de transport urbains et interurbains (métro, réseaux ferrés régionaux, bus et tramways), la RATP est présente dans plus de 30 villes, agglomérations et départements, en France ainsi qu'à l'étranger dans 12 pays. La RATP qui transporte chaque jour en Ile-de-France plus de 10 millions de personnes, apportera notamment son expertise dans la mise en œuvre du plan de transport de la candidature française.

« C'est avec plaisir que nous accueillons l'arrivée d'un nouveau sponsor qui illustre une fois de plus tout le soutien économique français derrière la candidature. Le Groupe RATP est ainsi le 6^{ème} sponsor qui rejoint le programme marketing d'Anney 2018 au rang de « supporteur ». C'est une véritable force pour nous d'avoir à nos côtés un expert en matière de transport public, qui a l'habitude de la gestion des transports et des usagers », indique Christian Monteil, Président du Conseil de surveillance d'Anney 2018 et du Conseil général de la Haute-Savoie.

« Fort d'une grande expérience des événements sportifs de dimension internationale, au travers de partenariats avec la Coupe du Monde de football 1998 et les Championnats du Monde d'Athlétisme 2003 à Paris, ou encore au travers de son rôle d'exploitant de systèmes de transports lors des Jeux Olympiques d'Athènes en 2004 et de la Coupe du Monde de football en juin 2010 en Afrique du Sud, le Groupe RATP se félicite d'accompagner la candidature d'Anney dans cette aventure » ajoute Jean-Marc Janaillac, Directeur général en charge du Développement du Groupe RATP. « Grâce à sa filiale Ratp Dev, qui exploite le réseau de transport collectif de l'agglomération haut-savoyarde d'Annemasse (12 communes), le Groupe RATP dispose d'une solide connaissance du secteur sur le territoire de la candidature d'Anney 2018. »

Dans le cadre de ce partenariat, le Groupe RATP mettra à disposition des solutions de transport, localement, ainsi que des espaces publicitaires sur l'ensemble de son réseau francilien (métro, RER, bus et tramway) afin d'assurer à la candidature une promotion nationale optimale.

CONTACTS PRESSE ANNECY 2018 :

Ophelia Moutoussamy - ophelia.moutoussamy@annecy-2018.fr - +33 (0)4 50 33 49 91 / + 33 (0)6 42 66 72 21
Anne Christine Dugény - anne-christine.dugeny@havas-se.com - +33 (1) 58 47 84 27 / + 33 (6) 75 87 66 22

CONTACT PRESSE RATP:

Steve Viala - servicedepresse@ratp.fr - + 33 (1) 58 78 37 37