



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 8 octobre 2009

Ratp Dev choisie par la ville de La Roche-sur-Yon pour gérer ses transports urbains à partir du 1^{er} janvier 2010

Amplitudes horaires étendues, meilleure desserte du territoire, augmentation du nombre de correspondances : la réponse de Ratp Dev à l'appel d'offre a fait la différence.

Le conseil municipal de La Roche-sur-Yon a pris sa décision ce jour : Ratp Dev, filiale du groupe RATP, a été retenue pour prendre en charge le transport des habitants de l'agglomération Yonnaise (85 000 habitants dans la Communauté de communes).

En réponse au cahier des charges élaboré par la ville, Ratp Dev a proposé un réseau restructuré et hiérarchisé. L'offre de transport va s'adapter à la demande avec de meilleures amplitudes horaires, plus de correspondances, une meilleure desserte du territoire et un calendrier de fonctionnement étendu. Les dessertes et les temps de parcours seront optimisés. Ratp Dev va également mettre l'accent sur la multimodalité, l'intermodalité (vélos, trains) et l'accessibilité.

Ces changements s'accompagneront dès septembre 2010 d'une identité entièrement retravaillée et d'un nouveau nom. La tarification sera simplifiée et une politique d'informations et d'actions commerciales et marketing innovante sera mise en place.

« Ratp Dev va s'attacher à améliorer l'offre, développer la fréquentation tout en maîtrisant les coûts afin que la nouvelle attractivité du réseau de transport de la ville de La Roche-sur-Yon attire de nouveaux clients » déclare Jean-Marc Janailac, Président-Directeur général Ratp Dev.

Réseau actuel de La Roche-sur-Yon : 1 500 000 km par an

9 lignes urbaines (lundi-samedi) dont 2 accessibles aux handicapés

1 service scolaire (et autres services)

43 véhicules : 33 bus standards, 8 bus de moyenne capacité, 2 minibus

Ratp Dev est une filiale du Groupe RATP. Elle est présente en France (14 filiales) et à l'international (Allemagne, Italie, Afrique du Sud, Algérie, Maroc, Brésil, Trinidad et Tobago, États Unis, Chine et Corée du Sud). Son développement est axé autour d'une stratégie sélective et volontaire, transversale et rentable. Elle met en œuvre des projets et exploite des systèmes de transports urbains, ferroviaires et routiers. Sa démarche a vocation à se positionner sur les différents segments du transport public en France et à l'étranger et à répondre aux demandes des autorités locales.

SERVICE DE PRESSE RATP

T.01 58 78 37 37

www.ratp.fr – servicedepresse@ratp.fr
